

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Zarządzanie klimatem społecznym przedsiębiorstwa</b>		Kod <b>1011105231011105031</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne II</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Zarządzanie zasobami i marketingiem</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>niestacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>14</b> Ćwiczenia: <b>12</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>3</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
prof. dr hab. Edward Niesyty email: Edward.Niesyty@put.poznan.pl tel. 61 665 33 97 Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Ma wiedzę o systemach zarządzania zasobami ludzkimi
2	<b>Umiejętności:</b>	Umie analizować i oceniać oraz projektować systemy zarządzania
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Umie sprawnie komunikować się w grupie oraz współpracować w zespole
<b>Cel przedmiotu:</b>		
Nauczyć rozumienia oraz stosowania metod zarządzania stosunkami społecznymi w organizacji.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Zna i rozumie psychologiczne, społeczne i kulturowe determinanty zachowań pracownika - [K2A_W01] 2. Zna i rozumie metody badania opinii i postaw ludzkich - [K2A_W06] 3. Zna i rozumie zasady projektowania systemów zarządzania - [K2A_W12] 4. Zna i rozumie zasady i metody diagnozowania klimatu społecznego w organizacji - [K2A_W12] 5. Zna i rozumie metody doskonalenia systemów motywacji - [K2A_W13]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Umie projektować, analizować i oceniać stosunki społeczne w organizacji - [K2A_U02, K2A_U08] 2. Umie zaprojektować i przeprowadzić badanie klimatu społecznego w organizacji - [K2A_U04, K2A_U06] 3. Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi - [K2A_U01]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Umie sprawnie i skutecznie porozumiewać się - [K2A_K05] 2. Umie odpowiedzialnie pracować w zespole - [K2A_K03, K2A_K04, K2A_K06]		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		

<p>Ocena formująca:  w zakresie ćwiczeń: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań  w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach.  Ocena podsumowująca:  Zaliczenie wykładów w formie testu.  Zaliczenie kolokwium z ćwiczeń.</p>		
<b>Treści programowe</b>		
<p>1. Organizacja i jej zasoby: Zasoby organizacji (przedsiębiorstwa): materialne i niematerialne; techniczne, ekonomiczne, organizacyjne, finansowe, Zasoby ludzkie: kompetencje i postawy.  2. Kultura organizacji: Kultura organizacji (przedsiębiorstwa); kultura społeczna i techniczna. Wzory kulturowe, instytucje społeczne. Społeczny podział pracy. System techniczny i społeczny organizacji. Podział ról [właściciel, menedżer, pracownik najemny] i podział pracy.  3. Zarządzanie zasobami ludzkimi: Rola zasobów ludzkich w realizacji celów organizacji (przedsiębiorstwa). Zarządzanie procesami pracy a kierowanie personelem. Proces kadrowy. System zarządzania zasobami ludzkimi  4. Kierowanie zespołami: Systemy motywacyjne, Procesy grupowe, ich formy i dynamika. Władza, autorytet i podział ról w grupie. Kierowanie zespołem. Patologie procesów grupowych, dyskryminacja, molestowanie, mobing? Zarządzanie procesami grupowymi. Projektowanie i diagnozowanie systemów motywacyjnych  5. Dialog społeczny w organizacji: Procesy komunikowania i ich uwarunkowania. Miejsce i rola procesów komunikowania w koordynowaniu działań oraz w analizie i rozwoju reguł instytucjonalnych organizacji. Dyskurs instytucjonalny. Dialog społeczny w organizacji  6. Klimat społeczny: Klimat społeczny organizacji. Metody pomiaru i oceny klimatu społecznego. Badanie klimatu w organizacji  7. Społeczna odpowiedzialność organizacji (SA 8000): Społeczna odpowiedzialność organizacji. Standard SA 8000. Wymagania standardu SA 8000. Kryteria akredytacji w zakresie społecznej odpowiedzialności organizacji. Wdrażanie systemu zarządzania społeczną odpowiedzialnością w organizacji.</p>		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
<p>1. E. Aronson, Człowiek - istota społeczna. Warszawa, PWN 1978  2. E. Niesyty, Menedżer w nowoczesnym przedsiębiorstwie, struktura jego kompetencji, ZN WSKIZ nr 1, Poznań 1999  3. E. Niesyty, Zespół pracowniczy w zarządzaniu jakością, ZN PP, Organizacja i Zarządzanie nr 30, Poznań 2001</p>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
<p>1. E. Niesyty, Wpływ klimatu społecznego organizacji na jej sprawność, ZN GWSHM nr 3, Gniezno, 2009  2. D. i S. Schultz, Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy, Warszawa, PWN 2002</p>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>		<b>Czas (godz.)</b>
1. Uczestniczenie w wykładach i ćwiczeniach		26
2. Przygotowanie do zajęć		10
3. Analiza wskazanej literatury oraz opracowanie wybranych problemów w tym badanie klimatu społecznego		10
4. Utrwalanie materiału - przygotowanie do egzaminu		5
5. Konsultacje osobiste		5
6. Egzamin końcowy		2
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	50	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	28	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	12	1